

MLADÝ SPOTREBITEĽ

MÁJ 2026 / ČÍSLO 1
PRE MLADÝCH,
KTORÍ SA NENECHAJÚ
OŠKLBAŤ

2,50 €

NAKUPUJ S ROZUMOM, ŽI BEZ LUTOVANIA



AKO SPOZNAŤ DÔVERYHODNÝ E-SHOP

7 tipov, ktoré ti ušetria
peniaze aj nervy



PSYCHOLÓGIA NAKUPOVANIA

Prečo míňame viac,
než chceme (a ako
nás obchodníci
ovládajú)



MODERNÉ TRENDY V NAKUPOVANÍ

Od social commerce
po personalizované
odporúčania



UN BOXING

Keď zážitok z balíčka
predčí samotný nákup



SECOND HAND AND WITAGE

Štýl, kvalita, udržateľnosť
a jedinečnosť za menej

BYŤ INFORMOVANÝ
JE **COOL** 😊



PRÁVA SPOTREBITEĽOV

Poznaj svoje práva,
nebojuj sám

AKO SI DAŤ POZOR NA PODVODNÝ E-SHOP

Varovné signály, ktoré
by si nikdy nemal
ignorovať



SLEDUJ NÁS!
@mladyspotrebiteľ



3 993233 392393

Sme traja študenti odboru obchodný pracovník – Vika, Štefan a Naty. Každý z nás prináša do tímu niečo iné, ale práve vďaka tomu spolu dokážeme vytvoriť obsah, ktorý má zmysel.

- ♥ Vika sleduje trendy, sociálne siete a vie presne, čo práve „fičí“ – vďaka nej máme prehľad o tom, čo ovplyvňuje mladých zákazníkov
- ♥ Štefan ide viac do hĺbky – preveruje informácie, hľadá fakty a odhaľuje, čo sa skrýva za reklamami a marketingovými trikmi
- ♥ Naty dáva všetkému finálnu podobu – stará sa o štýl, prehľadnosť a to, aby celý časopis pôsobil moderne a čitateľsky príťažlivo

Pri tvorbe sme vychádzali z reálnych situácií, s ktorými sa stretávame – online nákupy, zľavy, influenceri či podozrivé e-shopy. Zistili sme, že orientovať sa v dnešnom svete nakupovania nie je vždy jednoduché, a preto sme sa rozhodli spracovať tieto témy tak, aby pomohli aj ostatným.

Naším cieľom je ukázať, že aj študenti dokážu premýšľať kriticky, rozlišovať medzi výhodnou ponukou a marketingovým trikom a nakupovať s rozumom.




OBSAH

- Psychológia nakupovania..... 4
- Bezpečný nákup na nete..... 5
- Ako spoznať podvodný E-shop..... 6
- New era - klikni a AI ti vyberie outfit..... 7
- Unboxing kultúra.....8
- Budget pre študenta.....9
- Second hand vintage.....10
- Základné práva v EÚ (vrátane Slovenska).....11


NAKUPOVANIE DNES? GAME CHANGER.

Nakupovanie už nie je to, čo bývalo. Dnes o tom, čo si kúpiš, často nerozhoduješ len ty – ale aj algoritmy, reklamy a emócie. Stačí jedno kliknutie a si v kolotoči zliav, odporúčaní a „neodolateľných“ ponúk.

Otázka znie:

 Nakupuješ ty... alebo nakupujú za teba?

V tomto čísle ti ukážeme, ako sa nenechať nachytať, ako rozpoznať podvod a ako byť smart shopper v digitálnom svete.

 Pretože dnes nevyhráva ten, kto kúpi najviac – ale ten, kto nakupuje najlepšie.

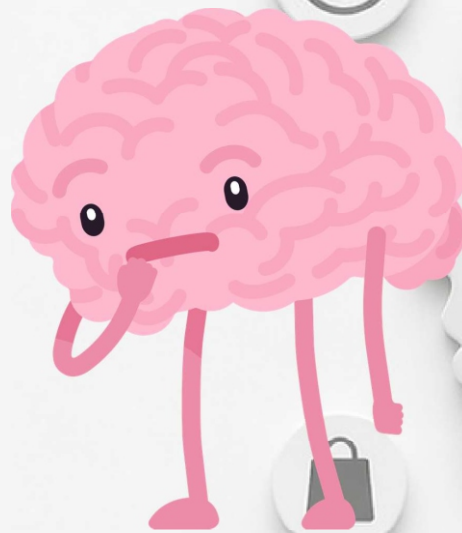
PSYCHOLOGIA NAKUPOVANIA

- pôvodná cena = „kotva“
- pocit ako pri výhre v lotérii
- desivá predstava, že nám niečo ujde

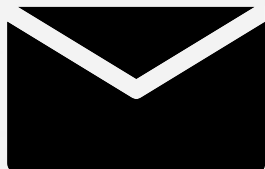
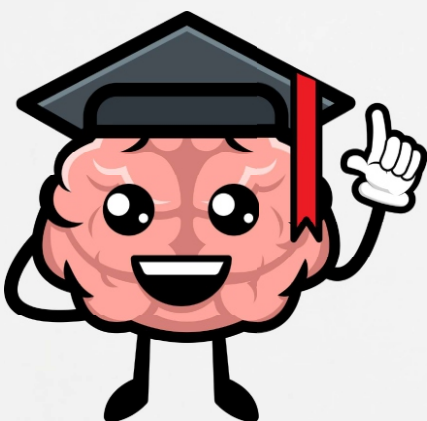
Nakupujeme aj veci, o ktorých sme netušili, že ich chceme!

IMPULZÍVNE NÁKUPY

- BEZ PLÁNOVANIA
- OVPLYVNENÉ EMÓCIAMI A NÁLADOU
- TÚŽBA PO OKAMŽITEJ ODMENE
- NÁKUP = KRÁTKODOBÝ POCIT ŠŤASTIA



- Marketingové triky
- „Posledné kusy“ → naliehavosť
- „Najpredávanejšie“ → sociálny dôkaz
- 9,99 € → zdá sa lacnejšie
- „Doprava zdarma“ → motivuje k nákupu



BEZPEČNÝ NÁKUP NA NETE


Bezpečné pripojenie (HTTPS)

Bezpečný e-shop má v adrese https:// a ikonku zámku. Znamená to, že tvoje údaje sú chránené.

 „Keď nevidíš zámok, radšej zatvor okno.“

Recenzie zákazníkov

Skontroluj hodnotenia aj mimo stránky e-shopu. Skutočné recenzie nie sú len pozitívne.

 „Recenzie neklamú – ale tie falošné áno.“


Obchodné podmienky

Seriózný obchod má jasné pravidlá – reklamácie, vrátenie tovaru aj platby.

 „Seriózný e-shop sa nebojí ukázať pravidlá hry.“

Kontakt na predajcu

Dôveryhodný e-shop má uvedenú adresu, e-mail aj telefón.


 „Ak sa nedovoláš, možno sa nedovoláš ani svojich peňazí.“

Na čo si dať pozor

-extrémne nízke ceny

-žiadne kontakty

-nekvalitná stránka plná chýb

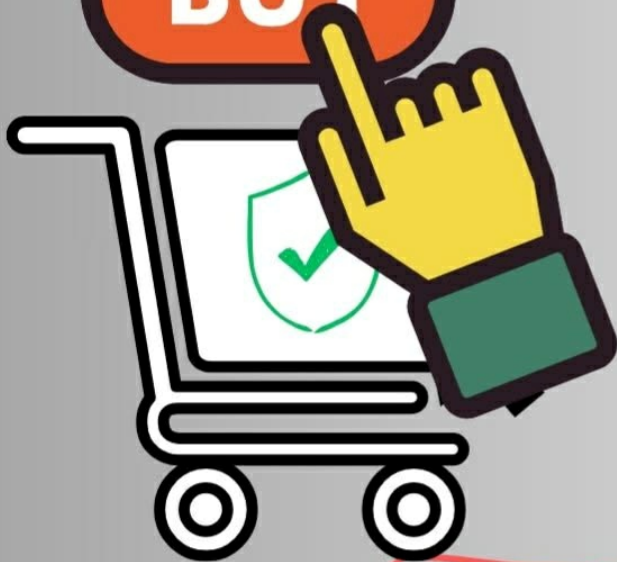
 „Príliš dobrá cena? Možno až príliš podozrivá.“









Ako spoznať podvodný e-shop?








BUY



 Praktické tipy, ktoré ťa ochránia

-  Over si e-shop mimo jeho stránky (napr. recenzie na Google)
-  Plať bezpečne – ideálne cez služby s ochranou kupujúceho
-  Ulož si objednávku a popis produktu (dôkaz pri probléme)
-  Skontroluj web – zlé preklady a chyby sú podozrivé
-  Neponáhľaj sa – podvodníci rátajú s impulzívnym rozhodnutím

Niektoré znaky sú tak typické, že ich vieš odhaliť za pár sekúnd:

-  Podozrivo nízke ceny
Ak je produkt výrazne lacnejší než inde, je to varovanie.
-  Chýbajúce kontakty
Seriózný obchod má vždy uvedené meno firmy, adresu a identifikačné údaje.
-  Falošné recenzie
Len samé pozitívne hodnotenia bez detailov? Môžu byť vymyslené.
-  Dlhé dodanie
Dodanie 2–4 týždne často znamená, že tovar ide z Ázie.
-  Tlak na rýchly nákup
„Posledné kusy!“ alebo odpočítavanie času bývajú len marketingové triky.

NEW ERA

KLIKNI A AI TI VYBERIE OUTFIT

SCROLLUJEŠ. KLIKNEŠ. A ZRAZU... PRESNE TO, ČO
CHCEŠ.

NÁHODA? ANI NÁHODOU

To je AI – tvoj tichý online stalker ••

Sleduje, čo lajkuješ, čo hľadáš, čo si pridáš do košíka...
a potom ti naservíruje produkty, ktorým sa ťažko odoláva.

Je to rýchle. Pohodlné. Trochu až creepy.

Ale priznaj si – funguje to.

Nemusíš nič hľadať.
Veci si najdu teba.

A klik... kúpené.

Lenže pozor !

Nie všetko, čo ti AI odporučí, aj naozaj
potrebuješ.

Algoritmus chce, aby si míňal/a – nie šetril/a.

Takže nabudúce:

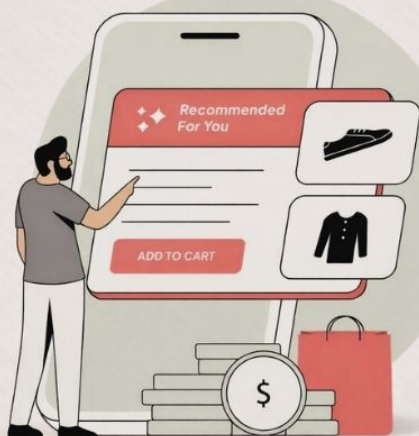
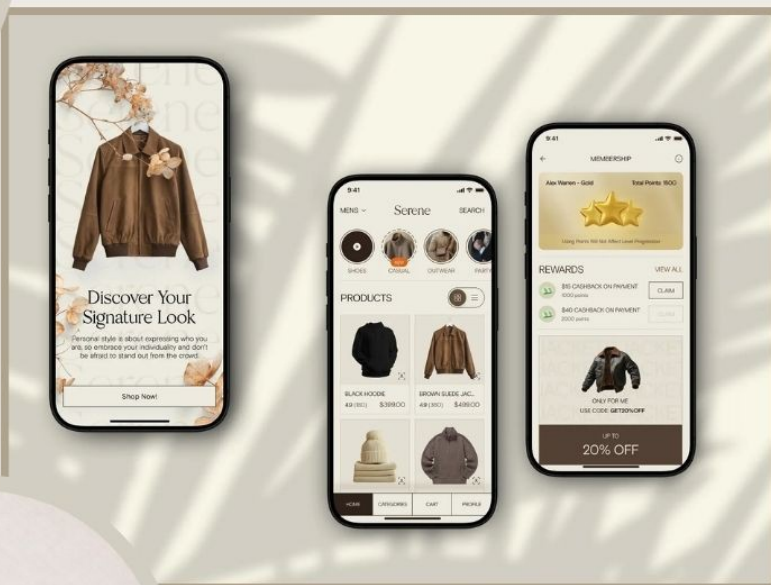
Zastav sa. Zamysli sa.

Kupuješ to ty... alebo AI za teba?

👉 nový outfit

👉 gadget

👉 „must-have“, ktorý si pred 5 minútami ani
nepoznal/a



PREČO NÁS BAVÍ UNBOXING?



ZÁŽITOK, KTORÝ PREDÁVA



INFLUENCERI

- ovplyvňujú názory a nákupy
- pôsobia dôveryhodne a autenticky



MARKETING

- ukazuje produkt v najlepšom svetle
- môže skreslovať realitu

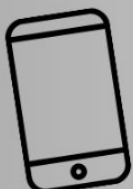


WOW EFEKT

- prvý dojem rozhoduje
- emócia a zážitok zvyšujú záujem o značku



KUPUJEME ZÁŽITOK, NIE LEN PRODUKT




POZREL SI SI UNBOXING PRED KÚPOU ?

BUDGET PRE ŠTUDENTA



Ako neminúť všetko hneď

Študentský život je o zážitkoch, nie o prázdnej peňaženke.
Plánuj. Šetri. Užívaj si to! 

PRAVIDLO 50/30/20

Jediné pravidlo, ktoré ti pomôže mať financie pod kontrolou.







SLEDUJ SVOJE VÝDAVKY


Zapisuj si výdavky do aplikácie alebo zošita. Uvidíš, kde ti odchádzajú peniaze a kde vieš ušetriť.

Skús aplikácie:



-  Wallet
-  Spendeo
-  YNAB
-  Mint

ZLATÉ PRAVIDLO

ŽI PODĽA SVOJICH MOŽNOSTÍ,
NIE PODĽA SVOJICH CHCENÍ 

6 TIPOV, AKO NEMINÚŤ VŠETKO



PLÁNUJ SI VÝDAVKY

Na začiatku mesiaca si rozdeľ peniaze a dodržuj svoj plán



NAKUPUJ S ROZUMOM

Rob si zoznam, porovávaj ceny, vyhni sa impulzívnym nákupom.



MALÉ SUMY SA NAČITAVAJÚ

Káva, snack, donášky... kontroluj drobné výdavky, veľa ti ušetrí



VYUŽÍVAJ ZĽAVY PRE ŠTUDENTOV

ISIC karta, zľavy, akcie a študentské menu - tvoji najlepší kamaráti



TVOR SI REZERVU

Nečakané výdavky prídu vždy. Maj bokom aspoň malú rezervu.



PENIAZE NIE SÚ VŠETKO

Investuj do zážitkov, zdelávania a vecí, ktoré ťa posúvajú ďalej

PAMÄTAJ:

- ✓ každé euro sa počíta
- ✓ buduj si dobré návyky už teraz
- ✓ tvoja budúcnosť ti poďakuje



SECONDHAND

Vintage

SECONDHAND & VINTAGE: PREČO JE TO DNES VIAC AKO LEN MÓDA

Ešte pár rokov dozadu boli secondhandy pre mnohých len „obchody s použitým oblečením“. Dnes? Sú z nich hot spoty pre ľudí, ktorí chcú vyzerat' originálne, šetriť peniaze a zároveň myslieť na planétu.

Secondhand ≠ hanba. Secondhand = štýl. V dobe, keď fast fashion produkuje oblečenie rýchlejšie než TikTok trendy, prichádza generácia, ktorá ide opačným smerom. Nechce nosiť to, čo má každý druhý. Chce byť unikátna. A presne to secondhand ponúka – kúsky, ktoré nenájdeš v každom nákupnom centre.

THRIFTING AKO ŽIVOTNÝ ŠTÝL

Chodenie po secondhandoch už nie je len nákup – je to zážitok. Hľadanie „pokladov“, kombinovanie outfitov a tvorenie vlastného štýlu. Niekedy odídeš s prázdnyimi rukami. A niekedy nájdeš najlepší kúsok svojho šatníka za 5€.

Secondhand a vintage móda ukazujú, že štýl nie je o peniazoch, ale o kreativite.

Nie je to len trend – je to spôsob myslenia.

Takže nabudúce, keď pôjdeš okolo secondhandu... možno práve tam čaká tvoj next fit.



VINTAGE JE NOVÝ LUXUS

Vintage móda nie je len staré oblečenie. Je to kvalita, príbeh a vibe minulých dekád.

Oversize bundy z 90's, retro džínsy, kožené kabáty alebo originálne kúsky, ktoré majú charakter.

To, čo bolo kedysi „out“, je dnes znova „in“.

A často ešte lepšie než nové veci – kvalitnejšie materiály, lepšie strihy a dlhšia životnosť.



Základné práva v EÚ (vrátane Slovenska)

Pri nákupe cez internet (tzv. zmluvy uzatvorené na diaľku) máš:
Právo na odstúpenie od zmluvy (14 dní)
Môžeš vrátiť tovar bez udania dôvodu
Lehota: 14 dní od prevzatia
Predajca ti musí vrátiť celú sumu vrátane najlacnejšieho poštovného

Výnimky:
personalizované výrobky
rozbalený softvér/hygienické veci
digitálny obsah po stiahnutí

Zodpovednosť za vady (reklamácia)
Minimálne 2 roky záruka
Prvých 12 mesiacov (po novom pravidle) sa predpokladá,
že chyba existovala už pri kúpe
Máš právo na: opravu, výmenu, zľavu
alebo vrátenie peňazí

Transparentnosť pred nákupom
Predajca MUSÍ jasne uviesť:
cenu (vrátane DPH), dopravu, identitu firmy a
obchodné podmienky

Ak to chýba → veľký red flag 

BUD' SMART SPOTREBITEĽ



Online nakupovanie je dnes súčasťou nášho života. Klikneme, zaplatíme a balík je na ceste.

No nie všetko, čo vyzerá výhodne, aj výhodné je.

Reklamy, zľavy a odporúčania nás často ovplyvňujú viac, než si myslíme.

Preto sa oplatí spomaliť a rozhodovať sa s rozumom.

TIPY PRE KAŽDÉHO

- over si e-shop ešte pred nákupom,
- čítaj recenzie zákazníkov,
- nekupuj len kvôli zľave,
- dávaj pozor na podozrivé ponuky,
- premysli si, či danú vec naozaj potrebuješ.

RÝCHLE FAKTY

- väčšina mladých nakupuje cez mobil,
- zľavy zvyšujú pravdepodobnosť nákupu,
- ai ovplyvňuje výber produktov.

Naskenuj a zisti viac 👁️

